Sl.No. :

नामांक Roll No.

No. of Questions – 38

No. of Printed Pages – 7

V-106

व्यावसायिक शिक्षा (कक्षा –X) परीक्षा, 2019

लेवल - द्वितीय

विषय – यात्रा व पर्यटन

समय : 2 घण्टे 15 मिनट] [पूर्णांक : 30

यहाँ से काटिए

प्रश्न पत्र को खोलने के लिए यहाँ फाड़ें

यहाँ से काटिए

परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश :

1) परीक्षार्थी सर्वप्रथम अपने प्रश्न–पत्र पर नामांक अनिवार्यतः लिखें ।

2) सभी प्रश्न हल करने अनिवार्य हैं ।

3) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर–पुस्तिका में निर्धारित शब्द–सीमा में लिखें।

4) प्रश्न संख्या 1 से 10 तक (बहुविकल्पीय प्रश्नों) के उत्तर तालिका बनाकर उत्तर–पुस्तिका में लिखें।

5) प्रश्न संख्या 11 से 30 तक एक पंक्ति में उत्तर लिखें।

6) प्रश्न संख्या 31 से 36 तक दो से चार पंक्तियों में उत्तर लिखें।

7) प्रश्न संख्या 37 एवं 38 के उत्तर दो पृष्ठों तक लिखें।

खण्ड – अ

I. सही विकल्प चुनें : **[10×½=5]**

1) 'अनुभव सब बातों का शिक्षक है'– यह कथन किसका है?

(अ) जूलियस सीजर

(ब) विलियम जेम्स

(स) व्हीलर

(द) रॉबर्ट थॉमस

2) हमारे व्यवहार का निर्माण करती है –

(अ) मानस

(ब) आदत

(स) गतिविधी

(द) आशावाद

3) काम और मीटिंग में आपके व्यक्तित्व का एक महत्वपूर्ण लक्षण है –

(अ) लचीलापन

(ब) समय की पाबन्दी

(स) ऑफिस राजनीति

(द) व्यस्तता

4) एलिफेन्टा की गुफाएँ किस राज्य में स्थित हैं?

(अ) महाराष्ट्र

(ब) उत्तरप्रदेश

(स) मध्य प्रदेश

(द) उड़ीसा

5) सुन्दरबन नेशनल पार्क कहाँ स्थित है?

(अ) पश्चिम बंगाल

(ब) असम

(स) हिमाचल प्रदेश

(द) गुजरात

6) यात्रा की समयावधि के लिए एक महत्वपूर्ण तत्व है–

(अ) मौसम

(ब) इन्वेन्ट्री संयोजन

(स) पर्यटन उत्पाद

(द) कान्फ्रेंस

7) मेले और त्यौहार लोगों के निम्न में से किससे सम्बन्धित होते हैं?

(अ) पर्यटन से

(ब) उत्सवों से

(स) आदत से

(द) बाह्यता से

8) पर्यटन का व्यवसाय निरन्तर है –

(अ) विकसित

(ब) अविकसित

(स) विकासमान

(द) परिपक्व

9) सामूहिक यात्रियों की ओर इंगित करने वाला पद है –

(अ) फीट

(ब) पैक्स

(स) सुइट

(द) गीट

10) ट्रेवल एजेन्सी के मुख्य कामों में एक होता है–

(अ) ई एम टी

(ब) पेंट हाऊस

(स) जूनियर सुइट

(द) टिकिट देना

खण्ड–ब

II. रिक्त स्थान भरें : [10×½=5]

11) आपका व्यक्तित्व ही आपके बारे में .... बताता है।

12) व्यक्तित्व में सोचने का तरीका, भावनाएँ और .... शामिल है।

13) आनुवांशिकता आपके मूल .... का निर्माण करती है।

14) व्यक्ति अपनी संगत से .... जाता है।

15) व्यक्तित्व विकास एक सतत् और बहुआयामी .... है।

16) संवाद सभी रिश्ते की .... रेखा है।

17) पर्यटन उत्पाद् के रूप में मौसम का बड़ा .... है।

18) मनोरंजन कई पर्यटन यात्राओं का .... है।

19) कमरे का प्रकार पर्यटकों की संख्या और उनकी .... पर निर्भर है।

20) यात्रा बीमा एक ऐसा बीमा है जो यात्रियों की .... को कवर करता है।

III. सही या गलत का चयन कीजिए : [10×½=5]

21) साफ्ट स्किल्स सीधे आपके व्यक्तित्व से सम्बन्धित है।

22) प्रत्येक व्यक्ति का अनूठा व्यक्तित्व नहीं होता है।

23) सामाजिक माहौल में हमारे आसपास सब–कुछ और हर कोई शामिल है।

24) हमेशा अपनी ताकत और सफलताओं पर ध्यान केन्द्रित नहीं करना चाहिए।

25) स्वस्थ आदतों, उत्पादकता और सकारात्मक रवैये के बीच सीधा सम्बन्ध है।

26) प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद, प्राकृतिक पर्यावरण से अधिक निकटता से सम्बन्धित होते है।

27) एफिल टॉवर इजिप्ट में है।

28) पैक्स संख्या, कितने लोग एक साथ यात्रा कर रहे हैं, को बताता है।

29) पेंट हाऊस छत या होटल में सबसे ऊपर कमरों का समूह है, जो ऊपर से खुले होते हैं।

30) हमारा व्यक्तित्व जीवन भर आकार लेता रहता है।

खण्ड–स

IV. दो से चार पंक्तियो में उत्तर दीजिए। [6×1½=9]

31) व्यक्तित्व से क्या आशय है?

32) संवाद का महत्व लिखिए।

33) बॉड़ी लैग्वेंज़ क्या है?

34) अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटन को समझाइए।

35) सहजीवी पर्यटन उत्पाद को समझाइए।

36) मनुष्य–आधारित पर्यटन उत्पाद क्या है?

खण्ड–द

V. दो पृष्ठों तक में उत्तर दीजिए। **[2×3=6]**

37) कार्यालय शिष्टाचार के प्रमुख सिद्धान्तों को समझाइए।

अथवा

सकारात्मक बॉड़ी लैग्वेंज़ (सकारात्मक शरीर की भाषा) को दर्शाने के लिए हमें किन–किन शरीर के क्षेत्रों पर काम करना होता है?

38) भारत के प्राकृतिक तथा मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद पर एक लेख लिखिए।

DO NOT WRITE ANYTHING HERE