

नामांक				Roll No.		

No. of Questions — 15

No. of Printed Pages — 3

**SS—48—Prof. Art.**

**उच्च माध्यमिक परीक्षा, 2010**

**SENIOR SECONDARY EXAMINATION, 2010**

**वैकल्पिक वर्ग VI — ललित कला ( OPTIONAL GROUP VI-FINE ARTS )**

**व्यावसायिक कला — एक पत्र**

**PROFESSIONAL ART — Only Paper**

**समय — 3  $\frac{1}{4}$  घण्टे**

**पूर्णांक — 40**

**परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश :**

**GENERAL INSTRUCTIONS TO THE EXAMINEES :**

1. परीक्षार्थी सर्वप्रथम अपने प्रश्न पत्र पर नामांक अनिवार्यतः लिखें ।

Candidate must write first his / her Roll No. on the question paper compulsorily.

2. प्रश्न पत्र के हिन्दी व अंग्रेजी रूपान्तर में किसी प्रकार की त्रुटि / अन्तर / विरोधाभास होने पर हिन्दी भाषा के प्रश्न को सही मानें ।

If there is any error / difference / contradiction in Hindi & English versions of the question paper, the question of Hindi version should be treated valid.

3. सभी प्रश्न करने अनिवार्य हैं ।

All the questions are compulsory.

4. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही लिखें ।

Write the answer to each question in the given answer-book only.

**नोट :** निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए । उत्तर वर्णनात्मक होने चाहिए । प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है ।

**Note :** Attempt all the following questions. Answer should be narrative. Each question carries 5 marks.

1. उत्पादों की बिक्री में विज्ञापन कला की क्या भूमिका है ?  
What is the role of advertising art in the sale of products ?
2. विज्ञापन कला क्या है ? यह विषय को किस प्रकार प्रभावी बनाता है ?  
What is the advertising art ? How does it make the subject impressive ?
3. विज्ञापन में संयोजन की क्या भूमिका है ?  
What is the role of composition in advertisement ?
4. माध्यम पर प्रकाश डालते हुए इसके महत्व को समझाइए ।  
Highlight the medium and its importance.
5. विज्ञापन द्वारा ग्राहकों को होने वाले नुकसान को सविस्तार बताइए ।  
State in detail about loss of customer by advertisement.

**नोट :** निम्नलिखित 10 प्रश्नों के क्रमबद्ध उत्तर संक्षेप में दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 1½ अंकों का है ।

**Note :** Write the answers of the following ten questions serially and briefly. Each question carries 1½ marks.

6. हॉर्डिंग डिजाईन एवं पोस्टर में क्या अन्तर है ?  
What is the difference between Hoarding design and Poster ?
7. विज्ञापन कला में 'दृष्टांत चित्रण' का क्या महत्व है ?  
What is the importance of the 'Illustration' in advertising art ?
8. औद्योगिक एवं सामाजिक विज्ञापन में क्या अन्तर है ?  
What is the difference between industrial and social advertisements ?

9. विज्ञापन में भावात्मक दृष्टिकोण किस प्रकार उपयोगी है ?

How is the emotional view in advertisement useful ?

10. विज्ञापन कला एवं प्रकृति में क्या सम्बन्ध है ?

What is the relation between advertising art and nature ?

11. श्रव्य विज्ञापन एवं दृश्य विज्ञापन में क्या अन्तर है ?

What is the difference between audio and visual advertisements ?

12. विज्ञापन कला के प्रमुख तत्व क्या हैं ? बताइए ।

State about main elements of advertising art.

13. विज्ञापन कला के प्रमुख माध्यम क्या हैं ?

What are the main medium of advertising art ?

14. सम्प्रेषण क्या है ?

What is communication ?

15. विज्ञापन कला में विषय अधिक महत्वपूर्ण है या प्रस्तुति ? कारण बताइए ।

Which is more important in advertising art, subject or presentation ?

State the reason.

---