

नामांक

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

No. of Questions – 38

V-106

No. of Printed Pages – 7

व्यावसायिक शिक्षा (कक्षा-IX) परीक्षा, 2018

लेवल – प्रथम वर्ष

विषय – यात्रा व पर्यटन

समय : 2 घण्टे 15 मिनट

पूर्णांक: 30

परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश :

- (1) परीक्षार्थी सर्वप्रथम अपने प्रश्न-पत्र पर नामांक अनिवार्यतः लिखें ।
- (2) सभी प्रश्न हल करने अनिवार्य हैं ।
- (3) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका में निर्धारित शब्द-सीमा में लिखें ।
- (4) प्रश्न संख्या 1 से 10 तक (बहुविकल्पीय प्रश्नों) के उत्तर तालिका बनाकर उत्तर-पुस्तिका में लिखें ।
- (5) प्रश्न संख्या 11 से 30 तक एक पंक्ति में उत्तर लिखें ।
- (6) प्रश्न संख्या 31 से 36 तक दो से चार पंक्तियों में उत्तर लिखें ।
- (7) प्रश्न संख्या 37 एवं 38 के उत्तर दो पृष्ठों तक लिखें ।

V-106

[Turn over

I. सही विकल्प चुनें :

(10×½ = 5)

1. हज एवं चारधाम यात्रा किस प्रकार का पर्यटन हैं ?

- | | |
|---------------|-------------|
| (अ) स्वास्थ्य | (ब) मनोरंजन |
| (स) धर्म | (द) शिक्षा |

2. संदेश भेजने के माध्यम को क्या कहते हैं ?

- | | |
|-----------------|--------------|
| (अ) चैनल | (ब) डिकोडिंग |
| (स) प्रतिक्रिया | (द) एनकोडिंग |

3. सहानुभूति, शिष्टाचार, तहजीब सभी किस प्रकार के कौशल के उदाहरण हैं ?

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (अ) हार्ड कौशल | (ब) साफ्ट कौशल |
| (स) तकनीकी कौशल | (द) प्रशासनिक कौशल |

4. निम्नलिखित में से कौन सा लिखित संचार का उदाहरण नहीं है ?

- | | |
|-----------|-----------|
| (अ) पत्र | (ब) फैक्स |
| (स) जर्नल | (द) बोलना |

5. निम्नलिखित में से कौन सा संचार प्रक्रिया मॉडल का भाग है ?

- | | |
|------------------|------------------------|
| (अ) प्राप्तकर्ता | (ब) मुद्रा |
| (स) मनोवृत्ति | (द) व्यक्तिगत उपस्थिति |

6. निम्नलिखित में से कौन सा संचार में बाधा उत्पन्न नहीं करता है ?
- (अ) भाषा (ब) शब्दजाल का उपयोग
(स) संक्षिप्त शब्द (द) संदेश
7. होटल वाउचर की शुरुआत करने का श्रेय जाता है
- (अ) रतन टाटा (ब) मोहन सिंह ओबेराय
(स) थॉमस कुक (द) हेरी एलेक्स
8. ग्रांड टुर का मुख्य उद्देश्य था
- (अ) शिक्षा (ब) व्यापार
(स) भ्रमण (द) चिकित्सा
9. शाही रेल का सही उदाहरण है
- (अ) शताब्दी एक्सप्रेस (ब) दुरंतो एक्सप्रेस
(स) महाराजा एक्सप्रेस (द) गरीब नवाज एक्सप्रेस
10. शॉपिंग, ट्रेकिंग किस प्रकार के पर्यटन उत्पाद घटक हैं ?
- (अ) आकर्षण (ब) सेवाएँ और सुविधाएँ
(स) गतिविधियाँ (द) उपरोक्त में से कोई नहीं

II. रिक्त स्थान भरें :

(10×½ = 5)

11. UNWTO का फुल फार्म दीजिए। _____
12. पतंग महोत्सव _____ राज्य से संबंधित है।
13. बोलना और सुनना _____ संचार है।
14. ज्ञान, अनुभव, सोच, भावना यह सभी संचार की _____ बाधाएँ हैं।
15. IRCTC का फुल फार्म है _____
16. पैलेस ऑन व्हील्स _____ राज्य से संबंधित है।
17. समुद्रतट, पर्वत, पहाड़ _____ पर्यटन उत्पाद हैं।
18. FAM ग्रुप का उद्देश्य होटल का _____ बढ़ाना। (व्यवसाय/सुविधा)

19. _____ FAM टुर का हिस्सा होते हैं। (ट्रैवल ऐजेंट/यात्री)
20. _____ देश के पर्यटन उद्योग के सच्चे दूत के रूप में कार्य करते हैं।

III. सही या गलत का चुनाव करें :

(10×½ = 5)

21. पर्यटन आकर्षण में पहुँच मार्ग बहुत उपयोगी है।
22. पीतल का काम लखनऊ शहर में प्रसिद्ध है।
23. आँखों से सम्पर्क एक प्रकार का मौखिक संचार है।
24. भाषा संचार का मुख्य माध्यम नहीं है।
25. चेहरे का हावभाव मौखिक संचार का प्रकार नहीं है।
26. भारत आने वाले फाह्यान बौद्धधर्म से संबंधित थे।
27. पर्यटन उत्पादों का संरक्षण करना स्थानीय लोगों की भी जिम्मेदारी है।

28. पर्यटक उत्पादों को पर्यटक खरीद सकते हैं ।
29. FAM ग्रुप होटल में आवास व खान-पान देने के लिए बाध्य होते हैं ।
30. पर्यटन लेखक FAM ग्रुप का हिस्सा होते हैं ।

खण्ड – स

IV. दो से चार पंक्तियों में उत्तर दीजिए :

(6×1½ = 9)

31. घरेलू पर्यटन को परिभाषित करें ।
32. लिखित संचार के रूप बताइए ।
33. सॉफ्ट कौशल के पाँच उदाहरण के बारे में संक्षिप्त में लिखें ।
34. पर्यटन में लग्जरी रेल का महत्त्व बताइए ।
35. ट्रेवल ऐजेंट द्वारा एक पर्यटक को प्रदान की जाने वाली सेवाओं का वर्णन करें ।
36. पर्यटन उत्पादों का संरक्षण किस प्रकार किया जा सकता है ?

खण्ड – द

V. दो पृष्ठों तक उत्तर दीजिये :

(2×3 = 6)

37. पर्यटन में उद्देश्यों की भूमिका को समझाइये ।

38. पर्यटन उद्योग में संचार का महत्त्व बताइए ।

अथवा

संचार की बाधाओं को परिभाषित कीजिए ।
