

नामांक

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

No. of Questions – 38

V-106

No. of Printed Pages – 8

व्यावसायिक शिक्षा (कक्षा-IX) परीक्षा, 2017

लेवल – प्रथम वर्ष

विषय – यात्रा व पर्यटन

समय : 2 घण्टे

पूर्णांक: 30

परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश :

- (1) परीक्षार्थी सर्वप्रथम अपने प्रश्न-पत्र पर नामांक अनिवार्यतः लिखें ।
- (2) सभी प्रश्न हल करने अनिवार्य हैं ।
- (3) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका में निर्धारित शब्द-सीमा में लिखें ।
- (4) प्रश्न संख्या 1 से 10 तक (बहुविकल्पीय प्रश्नों) के उत्तर तालिका बनाकर उत्तर-पुस्तिका में लिखें ।
- (5) प्रश्न संख्या 11 से 30 तक एक पंक्ति में उत्तर लिखें ।
- (6) प्रश्न संख्या 31 से 36 तक दो से चार पंक्तियों में उत्तर लिखें ।
- (7) प्रश्न संख्या 37 एवं 38 के दो पृष्ठ तक उत्तर लिखें ।

V-106

[Turn over

- I. सही विकल्प चुनें । (10 × ½ = 5)
1. ताजमहल पर्यटन का कौन सा घटक है ? $\frac{1}{2}$
- (अ) आवास
(ब) पहुँच मार्ग
(स) सुख-सुविधा
(द) आकर्षण
2. निम्नलिखित में से कौन सा मौखिक संचार का उदाहरण नहीं है ? $\frac{1}{2}$
- (अ) बातचीत
(ब) बैठक
(स) पत्राचार
(द) टेलीफोन
3. निम्नलिखित में से कौन सा सॉफ्ट कौशल का उदाहरण नहीं है ? $\frac{1}{2}$
- (अ) समय प्रबंधन
(ब) आत्म प्रबंधन
(स) तकनीकी प्रबंधन
(द) टेलीफोन
4. निम्नलिखित में से कौन सा मार्ग सिल्क रूट के लिए प्रयोग किया जाता था ? $\frac{1}{2}$
- (अ) वायुमार्ग (ब) भूमिसमुद्री मार्ग
(स) रेलमार्ग (द) उपरोक्त में से कोई नहीं

5. पर्यटन व्यापार शुरू करने का श्रेय जाता है $\frac{1}{2}$
- (अ) थॉमस कुक (ब) सर डोनाल्ड
(स) सर कैन्टकी (द) जे.आर.डी. टाटा
6. मधुबनी पेंटिंग किस राज्य से संबंधित है ? $\frac{1}{2}$
- (अ) राजस्थान (ब) बिहार
(स) मध्य प्रदेश (द) उत्तर प्रदेश
7. निम्नलिखित में से कौन सा प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद नहीं है ? $\frac{1}{2}$
- (अ) ग्लेशियर
(ब) ताजमहल
(स) झील व नदियाँ
(द) रेगिस्तान
8. होटल व टैक्सी सेवाएँ पर्यटन उत्पाद के किस घटक में शामिल है ? $\frac{1}{2}$
- (अ) आकर्षण (ब) सेवाएँ व सुविधाएँ
(स) गतिविधियाँ (द) उपरोक्त सभी
9. निम्नलिखित में से कौन FAM TOUR से संबंधित नहीं है ? $\frac{1}{2}$
- (अ) यात्री (ब) ट्रेवल एजेंट
(स) ट्रूर ऑपरेटर (द) गाइड
10. व्यय मुक्त आवास व खानपान सुविधा निम्न में से किसे मुहैया करवाई जाती है ? $\frac{1}{2}$
- (अ) विद्यार्थी समूह (ब) फैम समूह (टूर)
(स) वरिष्ठ जन (द) व्यापारी समूह

II. रिक्त स्थान भरें ।

(10 × ½ = 5)

11. _____ में संदर्भित देश के अंदर गैर-आवासीय आंगतुक की गतिविधियाँ शामिल हैं । ½
12. शारीरिक हावभाव का अध्ययन _____ कहलाता है । ½
13. _____ वह प्रक्रिया है, जिसमें प्राप्त संदेशों को प्राप्तकर्ता द्वारा समझा जाता है । ½
14. व्यक्ति द्वारा बोली गई बात उसके चेहरे की अभिव्यक्ति _____ कहलाती है । ½
15. _____ को लिखित शब्दों या लिखित संकेतों से दर्शाते हैं । ½
16. शब्द _____ लैटिन संज्ञा “कॉम्यूनिस” और लैटिन क्रिया कॉम्यूनिकेयर से बना है । ½
17. फाह्यान एवं ह्वेनसांग _____ देश के निवासी थे । ½
18. यू.एन.डब्ल्यू.टी.ओ. द्वारा _____ में सिल्क रोड़ कार्य योजना आरंभ की गई । ½
19. सांस्कृतिक स्थल प्रगति मैदान _____ में स्थित है । ½

20. _____ मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद है ।

$\frac{1}{2}$

III. सही व गलत का चुनाव करें ।

(10× $\frac{1}{2}$ =5)

21. सभी यात्राएँ पर्यटन नहीं होती ।

$\frac{1}{2}$

22. हार्ड कौशल को तकनीकी कौशल भी कहा जाता है ।

$\frac{1}{2}$

23. सॉफ्ट कौशल जन्मजात कौशल होते हैं ।

$\frac{1}{2}$

24. पर्यटन कौशल में सॉफ्ट कौशल की तुलना में हार्ड कौशल ज्यादा महत्वपूर्ण है ।

$\frac{1}{2}$

25. कुंभ मेला व अर्द्धकुंभ मेला खेलकूद से संबंधित पर्यटन है ।

$\frac{1}{2}$

26. पैलेस ऑन व्हील्स समस्त भारत का भ्रमण करवाती है ।

$\frac{1}{2}$

27. कला, पेंटिंग्स व हस्तशिल्प पर्यटन के प्राकृतिक संसाधन हैं ।

$\frac{1}{2}$

28. पुरातत्त्व, ऐतिहासिक स्थल पर्यटन के सांस्कृतिक संसाधन हैं ।

$\frac{1}{2}$

29. गाइड देश के पर्यटन उद्योग के सच्चे दूत के रूप में कार्य करते हैं । $\frac{1}{2}$

30. पर्यटक उत्पादों को पर्यटक खरीद नहीं सकते । $\frac{1}{2}$

खण्ड – स

IV. दो से चार पंक्तियों में उत्तर दीजिए । (6×1½=9)

31. पर्यटन को परिभाषित कीजिए । $\frac{1}{2}$

32. “सुनना एक शक्तिशाली व्यक्तित्व की विशेषता है ।” इसके पाँच नियमों को चरणबद्ध तरीके से बताएँ । $\frac{1}{2}$

33. संचार चक्र में प्रतिक्रिया तत्त्व का महत्त्व बताएँ । $\frac{1}{2}$

34. ग्रैंड ट्यूर के बारे में संक्षिप्त में लिखे । $\frac{1}{2}$

35. पर्यटन व्यापार के विकास के किन्हीं तीन कारणों का संक्षेप में वर्णन करें । $\frac{1}{2}$

36. पर्यटन उत्पादों का संरक्षण किन महत्त्वपूर्ण प्रथाओं को अपनाकर किया जा सकता है ? $\frac{1}{2}$

खण्ड – द

V. दो पृष्ठों में उत्तर दीजिए :

(2×3=6)

37. पर्यटन के उद्देश्य उदाहरण सहित अपने शब्दों में व्यक्त कीजिए ।

3

38. संचार में उत्पन्न होने वाली बाधाओं एवं उनके समाधानों का वर्णन करें ।

3

अथवा

संचार प्रक्रिया मॉडल का विवरण दें ।

3

DO NOT WRITE ANYTHING HERE