

नामांक			Roll No.			

No. of Questions — 30

No. of Printed Pages — 7

SS—31—Bus. Studies

उच्च माध्यमिक परीक्षा, 2013
SENIOR SECONDARY EXAMINATION, 2013
व्यवसाय अध्ययन
(BUSINESS STUDIES)

समय : $3 \frac{1}{4}$ घण्टे

पूर्णांक : 80

परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश :

GENERAL INSTRUCTIONS TO THE EXAMINEES :

1. परीक्षार्थी सर्वप्रथम अपने प्रश्न पत्र पर नामांक अनिवार्यतः लिखें।
Candidate must write first of all his/her Roll No. on the question paper compulsorily.
2. सभी प्रश्न करने अनिवार्य हैं।
All the questions are compulsory.
3. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही लिखें।
Write the answer to each question in the given answer-book only.
4. जिन प्रश्नों में आन्तरिक खण्ड हैं, उन सभी के उत्तर एक साथ ही लिखें।
For questions having more than one part the answers to those parts are to be written together in continuity.
5. प्रश्न पत्र के हिन्दी व अंग्रेजी रूपान्तर में किसी प्रकार की त्रुटि / अन्तर / विरोधाभास होने पर हिन्दी भाषा के प्रश्न को सही मानें।
If there is any error / difference / contradiction in Hindi & English versions of the question paper, the question of Hindi version should be treated valid.

6.	खण्ड	प्रश्न संख्या	अंक प्रत्येक प्रश्न	उत्तर की शब्द/पृष्ठ सीमा
	अ	1-10	1	20 शब्द
	ब	11-18	2	आधे पृष्ठ
	स	19-27	4	एक पृष्ठ
	द	28-30	6	तीन पृष्ठ
	Section	Q. Nos.	Marks per question	Word/Page limit of answer
	A	1-10	1	20 words
	B	11-18	2	Half page
	C	19-27	4	One page
	D	28-30	6	Three pages

7. प्रश्न क्रमांक **28** से **30** में आन्तरिक विकल्प हैं।

Question Nos. **28** to **30** have internal choices.

खण्ड – अ

Section – A

1. “प्रबंध एक निरंतर चलने वाली प्रक्रिया है।” स्पष्ट कीजिए।
"Management is a continuous process." Explain. 1
2. “नियोजन में निर्णय रचना निहित है।” कैसे ?
"Planning involves decision making." How ? 1
3. भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड (सेबी) की स्थापना ‘अंतरिम प्रशासनिक निकाय’ के रूप में कब की गई ?
When was the Securities and Exchange Board of India (SEBI) established as an 'interim administrative body' ? 1
4. “उद्यमिता एक विधि-सम्मत तथा उद्देश्यपूर्ण क्रिया है।” कैसे ?
"Entrepreneurship is a lawful and purposeful activity." How ? 1
5. वैज्ञानिक प्रबंध में ‘थकान अध्ययन’ कैसे किया जाता है ?
How is 'Fatigue Study' being done in scientific management ? 1

6. कर्मचारियों के चयन में 'व्यक्तित्व परीक्षाओं' के आशय स्पष्ट कीजिए।
Explain the meaning of 'Personality Tests' in selection of employees. 1
7. 'वित्तीय एवं लेखांकन' के क्षेत्र में निष्पादन माप के मानकों के नाम बताइए।
Mention the names of gauge performance standards in 'Finance and Accounting' area. 1
8. "समन्वय सभी प्रबंधकों का उत्तरदायित्व है।" कैसे ?
"Coordination is the responsibility of all managers." How ? 1
9. नियोजन प्रक्रिया में 'विकल्पों के चुनाव' को स्पष्ट कीजिए।
Explain 'Selection of alternatives' in planning process. 1
10. हेनरी फेयॉल द्वारा प्रतिपादित 'पहल क्षमता' के सिद्धान्त को स्पष्ट कीजिए।
Explain the principle of 'Initiative ability' propounded by Henri Fayol. 1

खण्ड - ब

Section - B

11. एक प्रबंधक के रूप में वैश्वीकरण के कारण व्यवसाय में हो रहे परिवर्तनों को बताइए।
As a manager mention the changes taking place in business due to globalisation. 2
12. विकेंद्रीकरण के महत्व के कोई दो बिन्दु समझाइए।
Explain any *two* points showing importance of decentralisation. 2
13. उद्यमिता के 'विषय-क्रिया-प्रयोजन अनुरूपता' को चार्ट द्वारा प्रदर्शित कीजिए।
Show with the help of a chart 'Subject-Verb-Object relationship' of entrepreneurship. 2
14. भर्ती के बाह्य स्रोतों के किन्हीं दो लाभों को स्पष्ट कीजिए।
Explain any *two* merits of external sources of recruitment. 2

15. औपचारिक सम्प्रेषण के निम्न तंत्रों को चार्ट द्वारा प्रदर्शित कीजिए :

- i) शृंखला
- ii) स्वतंत्र / मुक्त प्रवाह।

Show the following techniques of informal communication through a chart : 2

- i) Chain
- ii) Free flow.

16. एक उद्यमी के रूप में 'सकल घरेलू उत्पाद' में वृद्धि हेतु आप किस तरह योगदान प्रदान करेंगे ?

As an entrepreneur how you will contribute in increasing 'Gross Domestic Product' ? 2

17. व्यावसायिक क्रियाओं पर 'राजनैतिक पर्यावरण' के प्रभाव को स्पष्ट कीजिए।

Explain the effect of 'Political environment' on business activities. 2

18. उपभोक्ता उत्पाद हेतु उपयुक्त वितरण माध्य को चार्ट द्वारा प्रदर्शित कीजिए।

Show through a chart suitable channels of distribution for consumer product. 2

खण्ड - स

Section - C

19. वित्तीय निर्णय के अन्तर्गत निवेश सम्बन्धी निर्णय का अर्थ बताइए एवं 'अल्पकालीन निवेश निर्णय' को समझाइए।

Explain the meaning of investment decision under financial decision and describe 'Short-term investment decisions'. 4

20. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत विवाद निवारण एजेंसी के रूप में 'जिला फोरम' की भूमिका को समझाइए।

Explain the role of 'District Forum' as a redressal agency under the Consumer Protection Act. 4

21. "प्रबंध एक विज्ञान है।" स्पष्ट कीजिए।

"Management is a Science." Explain. 4

22. प्रबन्धकीय सिद्धांतों के रूप में आदेश की एकता एवं निर्देश की एकता के मध्य अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Differentiate between Unity of Command and Unity of Direction as management principles. 4

23. नियंत्रण तकनीक के रूप में 'बिना लाभ-हानि व्यापार विश्लेषण' को उदाहरण द्वारा स्पष्ट कीजिए।

As a control technique, explain 'Break-even Trade Analysis' by giving example. 4

24. एक फर्म की पूंजी संरचना को निर्धारित करने वाले निम्न कारकों की गणना किस प्रकार की जाती है ?

i) ब्याज आवरण अनुपात

ii) ऋण-सेवा आवरण अनुपात।

How are the following factors being calculated which determine the capital structure of a firm ?

i) Interest Coverage Ratio

ii) Debt Service Coverage Ratio. 4

25. एक प्रबंधक के रूप में आप एक व्यवसाय में प्रशिक्षण, विकास एवं शिक्षा की आवश्यकता क्यों महसूस करेंगे ? समझाइए।

As a manager why you may feel the need of training, development and education in a business ? Explain. 4

26. सेबी की सलाहकार समितियों के उद्देश्यों को समझाइए।

Explain the objectives of SEBI's advisory committees. 4

27. नियोजन की निम्न सीमाओं को समझाइए :

- i) परिवर्तनशील वातावरण में नियोजन प्रभावी नहीं रहता
- ii) नियोजन रचनात्मकता को कम करता है।

Explain the following limitations of planning : 2 + 2

- i) Planning may not be effective in a dynamic environment
- ii) Planning reduces creativity.

खण्ड - द

Section - D

28. एक प्रबंधक के रूप में आप संगठन प्रक्रिया को किस प्रकार क्रियान्वित करेंगे ?

अथवा

एक प्रबंधक के रूप में संगठन का किसी व्यावसायिक उद्यम में महत्त्व समझाइए।

As a manager how will you execute organising process ? 6

OR

As a manager explain the importance of organising in any business enterprise. 6

29. निर्देशन का महत्त्व स्पष्ट कीजिए।

अथवा

निर्देशन के किन्हीं छः सिद्धांतों को स्पष्ट कीजिए।

Explain the importance of direction. 6

OR

Clarify any six principles of direction. 6

30. विज्ञापन एवं वैयक्तिक विक्रय के मध्य अन्तर स्पष्ट कीजिए।

अथवा

ब्रांडिंग से विपणन कर्ताओं एवं ग्राहकों को प्राप्त होने वाले लाभों को समझाइए।
(प्रत्येक हेतु तीन)

Differentiate between advertisement and personal selling. 6

OR

Explain the advantages of branding to marketers and customers.
(Three for each) 6